

石家庄市夜经济建设工作领导小组

石家庄市夜经济建设工作领导小组办公室 关于印发《2024 石家庄国际啤酒节活动实施方案》的通知

石家庄市夜经济建设工作领导小组成员单位：

《2024 石家庄国际啤酒节活动实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请按照文件要求，认真抓好活动的组织与实施。

各县（市、区）要立即组织商务、城管、生态环境等部门，根据《2024 年石家庄啤酒广场设置及经营指南》，对辖区内拟开设的啤酒广场进行选择确定，市城管、环保等部门可根据业务需要，指导相关县（市、区）选择啤酒广场点位。请各县（市、区）将确定的啤酒广场名单加盖政府公章后于5月11日上午10点前报市夜经济建设工作领导小组办公室。

联系人：冯 鹏

联系电话：86689492 18633007015

邮箱：sjzswj@163.com

附件：1. 2024 石家庄国际啤酒节活动实施方案

2. 2024 年石家庄啤酒广场设置及经营指南

3. 2024 石家庄国际啤酒节啤酒广场拟开设名单

石家庄市夜经济建设工作领导小组办公室

2023年5月6日



附件 1

2024 石家庄国际啤酒节活动实施方案

为进一步激发有潜能的消费，持续推动消费扩容升级，做大做强“国际啤酒节”夜经济品牌，增强城市活力和魅力，结合 2024 年夜经济建设工作，定于今年 5-9 月开展 2024 石家庄国际啤酒节活动。为保障活动的顺利实施，特制定如下方案：

一、活动名称

2024 石家庄国际啤酒节

二、活动主题

干杯石家庄！

三、活动时间

2024 年 5 月—9 月

四、活动地点

待定

五、活动组织

主办单位：石家庄市人民政府

承办单位：石家庄市商务局、有关县（市、区）人民政府

协办单位：石家庄市城市管理综合行政执法局、石家庄市市场监督管理局、石家庄市生态环境局、石家庄市文化广电和旅游局、石家庄市商业联合会、石家庄市饭店烹饪行业协会

六、活动安排

（一）开展啤酒广场经营预热

1. 场地选择。各县（市、区）对照《2024年石家庄啤酒广场设置及经营指南》，确定辖区啤酒广场点位，市政府有关部门可根据业务需要，指导相关县（市、区）选择啤酒广场点位。其中，长安区、桥西区、新华区、裕华区、高新区、鹿泉区、栾城区、藁城区、正定县等原则上推荐3-5家啤酒广场，其他县（市、区）原则上推荐1-2家啤酒广场，对符合要求场地较多的县（市、区），可适当增加啤酒广场数量。

2. 验收审核。市商务局将会同相关部门按照程序对长安区、桥西区、新华区、裕华区、高新区推荐的啤酒广场进行验收，其他县（市、区）自行组织验收，并将验收结果报市商务局，由市商务局进行审核。对达到《2024年石家庄啤酒广场设置及经营指南》标准的啤酒广场，将作为2024石家庄国际啤酒节啤酒广场名单予以公布。

3. 经营预热。自5月份开始，指导通过验收的啤酒广场开展文化娱乐等经营活动，加大宣传力度，为集中举办2024石家庄国际啤酒节进行宣传预热。

（二）集中举办2024石家庄国际啤酒节

1. 主、分会场确定。在各啤酒广场前期经营基础上，综合考虑啤酒广场场地位置、资金投入、开设规模等情况，择优选择1个啤酒广场作为主会场。在各县（市、区）推荐上报的啤酒广场中，按照啤酒广场建设档次、经营状况、规范管理等情况，择优选择不少于15家啤酒广场作为分会场。

2. 集中举办活动。拟于6月下旬开始，采取主、分会场联动形式，集中组织开展2024石家庄国际啤酒节活动，其它县（市、区）及未被确定为啤酒节会场的啤酒广场自行组织开展有关活动。

（三）推动啤酒广场后期经营

在集中举办2024石家庄国际啤酒节活动结束后，按照自愿原则，继续推动各啤酒广场经营至9月底，为市民夜间休闲消费提供有力保障。其中，长安区、桥西区、新华区、裕华区利用城市广场设置的啤酒广场，9月底以后，啤酒广场经营场地要恢复原貌，各区自行组织做好督导检查。

（四）2024石家庄国际啤酒节活动安排

1. 开幕式

启动形式：采取主会场与分会场同步启动的方式，同时安排文化娱乐演出，营造全域欢动的盛大场景。

启动时间和地点：待定

主会场邀请领导和嘉宾：拟邀请省商务厅主要及分管负责同志、市政府主要及分管负责同志，有关部门和县（市、区）政府主要及分管负责同志。

2. 啤酒美食盛宴

活动期间以啤酒畅享、美食体验、巡游表演、游戏互动、景区联动的方式，邀请青岛、珠江、雪花、哈尔滨等啤酒品牌及特色美食助力本届啤酒节，同时开展美食展卖、产品展销等各类商业促销活动，充分让市民共享啤酒美食文化盛宴。

3. 举办主题文化活动

依托摇滚音乐节活动，结合啤酒主、分会场点位，开展丰富多彩的音乐主题活动，打造沉浸式、互动式的消费体验，形成啤酒美食与音乐的互动交流，进一步点燃消费者夏季狂欢热情。活动期间，鼓励各县（市、区）结合区域消费特点，开展丰富多彩的文化休闲主题活动，充分营造欢乐氛围，提升啤酒节活动的影响力和参与度。

4. 分会场评选

活动结束后，按照有关程序，通过会同相关部门现场检查等方式，评选出不少于10个最佳分会场。

七、活动保障

（一）强化组织领导。活动采取市级统筹，有关县（市、区）具体负责的形式，市级成立以市政府主管负责同志任组长，市商务、城管、市场监管、卫健、财政、公安、消防、宣传等单位分管负责同志为成员的专项活动协调工作组，统一负责啤酒节活动的组织、协调和宣传等工作。各县（市、区）成立相应工作组，具体负责活动的组织实施工作。

（二）明确职责分工。市商务局发挥活动牵总作用，制定实施方案，做好啤酒节组织、协调等工作；市市场监管局、市公安局、市应急管理局、市城管局、市卫健委，市委宣传部、市委网信办等单位，根据各自职责，负责做好啤酒节期间的食品安全、安全保卫、安全生产、环境卫生整治、医疗救治、活动宣传、网络舆情监控处置等工作；各县（市、区）政府具体负责本辖区内各会场活动的策划、实施等工作，制

定活动具体方案、安全应急预案，做好啤酒节举办期间各会场的活动安全、交通秩序、食品安全、用水用电、卫生医疗、环境整治等保障工作。

（三）加强宣传推广。活动前期及期间，充分组织省市主流新闻媒体及各类新媒体，开设专版专栏，对活动进行宣传推广，同时向保定、邢台、邯郸等周边城市开展定向宣传。为扩大活动影响力，活动统一 LOGO、统一主题，拍摄主题短视频、制作主题 T 恤等，提高大众游客参与度。

附件 2

2024 年石家庄啤酒广场设置及经营指南

按照 2024 年夜经济建设工作部署，为培育打造夜经济品牌促消费活动，进一步规范 2024 年石家庄啤酒广场设置及经营，提升啤酒广场档次和水平，特制定啤酒广场设置及经营指南。

一、品牌要求

啤酒广场应经营品牌啤酒。由品牌啤酒厂商、授权经销商和加盟商统一招商，统一管理。

二、经营场地

1. 啤酒广场选址要符合城管、生态环境、公安等方面要求，不能建在主次干道上，不得占用现有的公园、绿地，不得占压城市便道和影响行人交通；每个区利用城市广场设置啤酒广场数量原则上不超过 2 个，同时须经当地政府批准；要充分考虑对当地大气环境质量影响，距居民楼符合防护距离，应距离粪坑、污水池、暴露垃圾场（站）、旱厕等污染源 25 米以上，22:00 以后停止演出活动。

2. 啤酒广场应为封闭式或者半封闭式单独区域，营业面积不低于 500 平方米，场内统一配备品牌遮阳伞（棚）。

3. 啤酒广场出入口，要求建设装饰美观的门头，验收合格的石家庄啤酒广场，门头要悬挂“2024 石家庄啤酒广场”统一标识，市级层面公布啤酒节分会场后，门头要悬挂“2024 石家庄啤酒节分会场”统一标识，文字书写规范，有醒目美观的品牌标志和具体的宣传活动介绍广告。

4. 广场要进行足够的夜景亮化、美化，亮化主题要明确，附属设施亮化率达到 95%以上。所有小吃档口要求统一牌匾制作，尺寸统一，使用 LED 灯光等亮化设施。

5. 五十米范围内有男女独立分设的卫生间（或移动卫生间），并有专人负责随时清理、冲水，保持清洁卫生。

6. 按照消防部门要求，配置消防设备和灭火器材。

7. 按照城管部门要求，长安区、桥西区、新华区、裕华区利用城市广场设置的啤酒广场应以啤酒经营为主，不得以啤酒广场名义设置夜市，不得设置各类餐车、推车。

三、经营服务

1. 具备食品加工的条件，包括制作加工食品的工具、用具、灶具等设备。禁止在室外烧烤和加工熟食制品。

2. 食品卫生安全要达标，建立并执行食品采购索证索票制度，确保原料来源清楚。产品及所用的原辅料、调料的质量符合国家有关标准和要求，制售食品做到生熟分开、工具分开、存放分开。要求有独立封闭的凉菜间和操作间，达到防蝇、防鼠、防虫、防风、防潮等卫生防疫要求。

3. 要求有独立的消毒间，配备符合卫生要求的消毒设施和一次性消毒餐具。

4. 要求每个餐台必须配备垃圾桶，及时清理垃圾，有封闭的垃圾存放处，做到环境整洁、干净。

5. 餐饮油烟排放、餐厨垃圾处理、废水处置等，须符合生态环境、城管等部门要求。

6. 在明显位置张贴设置厉行节约、制止餐饮浪费、文明就餐等宣传标语、标识，将节约理念纳入餐饮采买、加工、服务的全过程，积极推行公勺公筷。

四、经营管理

1. 严格按照国家有关法律、法规和行业的有关规定组织经营管理，应由辖区统一批准的经营主体负责运营。

2. 要成立食品安全管理机构，建立健全食品安全管理制度，配备专职食品安全管理人员，明确食品安全责任，落实岗位责任制。

3. 要制定食品安全事故处置预案，定期检查食品安全防范措施的落实情况，及时消除食品安全事故隐患。

4. 要组织从业人员学习食品安全法律、法规、规范、加工规程和有关食品安全知识，加强诚信守法经营和职业道德教育。组织从业人员进行健康检查，所有人员全部持有效期内的健康证上岗。

5. 每个档口应明示供应品种、服务项目并严格执行明码标价的规定。上岗人员实行岗位责任制及服务规范化，统一着工作服，佩带标志。

6. 要配备专职保安员或专职的安全管理人员，负责啤酒广场的内部安全防范工作。

7. 啤酒广场要安排专人负责客流量、营业额等数据统计，有条件的可以建立数据统计平台，建立统计台账，做到每月定期报送，便于商务主管部门及时掌握各啤酒广场经营情况。

五、经营氛围

要结合场地实际，做好活动主题、标识、海报、电子屏宣传等氛围营造工作。同时鼓励创新经营模式，配套开展文化休闲娱乐活动，吸引大众消费，营造浓厚的夜经济氛围。

附件 3

2024 石家庄啤酒广场拟开设名单

序号	辖区	啤酒广场名称	经营主体名称	详细地址	面积 (m ²)	项目状态 (未建、正建、已建成)	拟运营时间	负责人	联系电话
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									